

ЛИТЕРАТУРА

1. Mediascope: powered by TNS: Измерение аудитории СМИ [Электронный ресурс]. – URL: <http://mediascope.net/services/media-audience/tv/national-and-regional/audience> (дата обращения: 14.03.2016).
2. Первый канал. Новости [Электронный ресурс]. – URL: http://www.1tv.ru/news/2013-10-05/59395-v_rostovskoy_oblasti_uchitelnitsa_nachalnyh_klassov_spasla_shkolu/ (дата обращения: 14.03.2017).
3. Попова В. О. Роль средств массовой информации в формировании стереотипов массового сознания / Попова В. О., Балезина Е. А. // Вестник Пермского университета. – 2015. – Вып. 2.
4. Соколова Е. А. Стереотипный образ учителя в прессе провинциального города: гендерный аспект // Педагогическое образование в России. – Шадринск, 2014. – № 10.
5. Философский энциклопедический словарь. – Москва, 1983. – 872 с.

Е. Д. Копанева

ИВАН УРГАНТ КАК ИНТЕРВЬЮЕР НА ТЕЛЕВИДЕНИИ: ТВОРЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ

Журналисты получают информацию разными способами, используя разнообразные источники, один из них – это интервью. Журналист, получает информацию, общаясь с людьми – носителями информации.

«Как справедливо предупреждают многие опытные интервьюеры, чтобы добраться до глубинных свойств личности собеседника, от интервьюера требуется особый душевный настрой. Иначе все будет как будто правильно, может быть даже непринужденно, но не взволнует, не затронет, не вызовет ответных чувств» [1].

Образ ведущего – неотъемлемая часть программы, которая, как правило, ассоциируется с самой передачей. Этот образ откладывается в подсознании зрителя, вызывая у того эмоции.

Положительное впечатление о ведущем у зрителя послужит гарантом того, что он будет смотреть каждый выпуск программы. Очевидно, что ведущего развлекательного шоу, безусловно, подбирают, оценивая темперамент личности, подходит ли он под формат и целевую аудиторию.

Ведущий – это творческий человек, чрезвычайно осведомленный и постоянно обогащающий свои знания, это профессионал, который в совершенстве владеет голосом, манерой поведения, работой перед микрофоном, это универсал.

Актуальность нашего исследования состоит в том, что это одна из попыток определить и проанализировать критерии работы телеведущего и его роль в представлении телевизионной программы.

Во время проведения исследования нужно ответить на ряд поставленных вопросов: что такое интервью, какое оно на телевидении, его задачи, а так же определить роль интервьюера.

Вторая часть будет направлена на творчество определенного интервьюера – Ивана Урганта. В процессе мы составим творческий портрет телеведущего.

В своем проекте Иван общается с людьми разного возраста, профессий – не каждый из них умеет выступать перед публикой. Шоу «Вечерний Ургант»

появилось в эфире Первого канала 16 апреля 2012 и успешно существует по сей день, сохраняя высокий зрительский рейтинг. Слоган программы звучит так: «А с кем бы вы хотели провести вечер?».

По сути, эта передача проходит в режиме легкого, с оттенком иронии, разговора на серьезные темы. За несколько сезонов создатели передачи смогли удовлетворить потребность в развлечении даже самых искушенных зрителей. За то время, что программа выходит на российском телевидении в ней успели побывать не только местные звезды, но и многие мировые знаменитости: Майкл Фассбендер, Зинедин Зидан, Роберт де Ниро, Джон Кьюсак, Тим Бертон, Марк Цукерберг, Наталия Орейро и другие, с которыми состоялись яркие, иногда провокационные интервью. С музыкальными номерами в вечернем шоу выступали группы Kasabian, 2 Cellos, Тото Кутуньо, Garbage, Билли Айдол.

Однако стоит отметить, что без такого ведущего, каким является Иван Ургант, шоу, вероятно, не смогло бы стать столь успешным. Сам актер и музыкант, он всегда может найти подход и «разговорить» даже самых закрытых для публики героев. Хотя, однажды, в одном из интервью Иван признался, что труднее всего было вести беседу с психологически закрытым для публики Робертом де Ниро.

Стоит отметить, что одной из главных составляющих диалога Ивана Урганта с гостями программы и зрителями является ирония, что придает общению непринужденность, создает дружелюбную атмосферу в студии.

Имидж телеведущего напрямую влияет на размер аудитории ток-шоу, и непосредственно, на его рейтинг: умение «жить» в кадре и общаться с гостями студии и зрительской аудиторией, отточенность профессиональных навыков.

Итак, интервью для журналиста – это, с одной стороны, способ получения информации путем непосредственного общения с человеком, владеющим этой информацией; а с другой – публицистический жанр в форме беседы, диалога, в котором журналист на экране с помощью системы вопросов помогает интервьюируемому как можно полнее раскрыть заданную тему в процессе телевизионной передачи.

В своем ток-шоу Ивану Урганту удалось достичь золотой середины в интервьюировании своих собеседников, а значит сделать выпуски своих программ интересными для зрителя. То, что это так, лишний раз доказывают не только высокие рейтинги «Вечернего Урганта», но и гости ток-шоу, многие из которых принимают приглашение ведущего и приходят на программу второй раз.

ЛИТЕРАТУРА

1. Телевизионная журналистика / Г. В. Кузнецов [и др.]. – Москва, 2002.

В. А. Лачимова

НОВОЕ МЕДИА ПРОСТРАНСТВО – «НОВАЯ» ПУБЛИЦИСТИКА?

Многие журналисты и исследователи журналистики указывают (а некоторые даже жалуются) на то, что журналистика и публицистика с приходом Всемирной Сети изменилась настолько серьезно и так кардинально, что работать в данной